

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEGLI INCENTIVI previsti dal Piano di incentivazione “MaaS”

Art. 1 – Oggetto

Oggetto del presente regolamento è quello di definire le regole per l'erogazione di premialità a favore di cittadini beneficiari dell'iniziativa MaaS.

Art. 2 – Finalità

L'iniziativa MaaS è finalizzata a promuovere l'utilizzo di forme di mobilità condivise o collettive per gli spostamenti nell'area metropolitana di Firenze al fine di ridurre l'utilizzo del mezzo motorizzato. L'iniziativa è orientata tanto alla salvaguardia dell'ambiente e al miglioramento della salute dei cittadini, quanto alla digitalizzazione dei servizi di mobilità.

I principi fondamentali sui quali si basa il MaaS sono:

- *Comodità*

Accedere al MaaS è sempre possibile, a qualunque ora del giorno e in qualunque giorno; basterà aver installato sul proprio smartphone una delle app per accedere alle piattaforme digitali dei MaaS Operators.

- *Semplicità*

Usare il MaaS è facile e intuitivo: è sufficiente inserire il luogo di partenza e quello di arrivo dello spostamento desiderato per scoprire tutti i possibili itinerari sulla base dei servizi di trasporto e mobilità disponibili sul territorio. Con un'unica operazione sarà possibile organizzare i propri viaggi, da quelli più semplici a quelli più complessi, anche nel caso in cui siano necessari più mezzi.

- *Flessibilità*

Le app MaaS sono personalizzabili, nel senso che l'utente sarà in grado di inserire le proprie preferenze sui mezzi di trasporto da utilizzare, nonché sui criteri di scelta dell'itinerario (sostenibilità, economicità, tempi di viaggio, ecc.).

- *Sostenibilità*

Il MaaS permette una maggiore accessibilità ad una mobilità meno vincolata ai tradizionali mezzi motorizzati privati, consentendo a tutti di vivere in una città meno caotica e più rispettosa dell'ambiente.

- *Economicità*

Utilizzando il MaaS sarà possibile accedere a tutti gli incentivi messi a disposizione dal Comune di Firenze nell'ambito dell'iniziativa MaaS4Italy_Firenze. Maggiore sarà il numero di viaggi svolti, maggiori saranno i bonus utilizzabili direttamente sulle piattaforme dei MaaS Operators.

Art. 3 – Definizioni

- *Cluster*

Gruppo di individui con caratteristiche omogenee e organizzati in base a criteri specifici o a determinati parametri.

- MaaS (Mobility as a Service)

Mobility as a Service (MaaS) è un concetto globale di mobilità che prevede l'integrazione di molteplici servizi di trasporto pubblico e privato accessibili grazie ad un unico canale digitale.

Fonte: [Mobility as a Service for Italy \(innovazione.gov.it\)](https://www.innovazione.gov.it)

- MaaS Operator

Soggetto gestore di una piattaforma digitale, accessibile tramite applicazione per smartphone, che permette la pianificazione di uno spostamento e il pagamento per il titolo di viaggio dello stesso.

- Operatore di trasporto

Soggetto che offre un servizio di trasporto, come ad esempio l'erogatore dei servizi di trasporto pubblico locale.

- Operatore di mobilità

Soggetto che offre servizi legati alla mobilità delle persone diversi dal trasporto pubblico locale, quali lo sharing di biciclette, monopattini e/o scooter, taxi, nonché la sosta.

- Viaggio MaaS

Spostamento pianificato tramite l'applicazione per smartphone di un MaaS Operator partecipante all'iniziativa. Si noti che un viaggio MaaS può anche essere costituito da più tratte: conta, ad esempio, come un singolo viaggio MaaS uno spostamento effettuato in parte con un bus e in parte con un mezzo in sharing.

- Utente beneficiario

Cittadino che può accedere alle premialità previste dal piano di incentivazione.

- Wallet digitale

Portafoglio elettronico che consente di effettuare transazioni e tenere traccia dei propri pagamenti.

Art. 4 – Modalità di accesso all'iniziativa

È possibile iscriversi all'iniziativa secondo due modalità:

- rispondendo al sondaggio direttamente all'interno delle app dei MaaS Operators.

Una volta effettuata questa operazione, il cittadino riceve un'e-mail contenente:

- il codice univoco da utilizzare sulle piattaforme dei MaaS Operators per poter accedere correttamente all'incentivazione;
- il link alla pagina comunale dove può venire a conoscenza dei dettagli dell'iniziativa.

Art. 5 – Impegni dell'utente beneficiario

A tutti gli utenti aderenti potrebbe essere richiesto di compilare questionari del tutto analoghi a quello propedeutico all'iscrizione all'iniziativa.

Sono previste altresì brevi indagini in app, tramite le quali l'utente può esprimere il proprio giudizio sui servizi offerti.

Art. 6 – Requisiti e classificazione dei soggetti beneficiari

I beneficiari dell'iniziativa devono avere i seguenti requisiti:

- età maggiore di 15 anni;
- possesso di indirizzo e-mail;

- possesso di smartphone compatibile con le piattaforme che i MaaS Operators metteranno a disposizione.

La classificazione degli utenti è definita sulla base dei segmenti di popolazione su cui il Comune di Firenze desidera intervenire in maniera prioritaria

La classificazione definisce il cluster degli utenti “Base” e quello degli utenti “Plus”. Quest’ultimo è costituito dai beneficiari:

- domiciliati nel Comune di Firenze in possesso di un veicolo Diesel appartenente alla classe di emissione EURO 5 (o più inquinante);
- lavoratori o studenti non domiciliati nel Comune di Firenze ma con sede di lavoro o studio nel Comune di Firenze.

Gli utenti “Base” sono invece tutti i beneficiari che non rientrano in nessuna delle precedenti due casistiche.

Non sarà possibile modificare il proprio segmento di domanda di appartenenza, anche qualora l’utente dovesse cambiare il proprio domicilio e/o la propria sede di studio o lavoro, diventare o meno pendolare o acquistare o vendere un veicolo alimentato a Diesel appartenente alla classe di emissione EURO 5 o più inquinante.

Art. 7 – Modalità premiali

Il piano di incentivazione definito dal Comune di Firenze prevede due tipologie di premialità, spendibili per le tratte dei viaggi MaaS effettuate tramite servizi di trasporto erogati da operatori attivi sul territorio fiorentino (**SAS, RIDEMOVI, AUTOLINEE TOSCANE, TRENITALIA**):

- il voucher, ovvero un buono erogato una tantum all’iscrizione all’iniziativa, immediatamente spendibile e disponibile fino ad esaurimento della quota, in termini di bonus “di benvenuto”. Tale agevolazione risponde all’obiettivo di favorire le dinamiche di mercato, mettendo il cittadino in grado di conoscere le diverse piattaforme operanti;
- il cashback, erogato all’inizio di ogni mese con importo variabile, espresso in termini di percentuale del valore cumulato per le tratte dei viaggi MaaS effettuate tramite servizi di trasporto erogati da operatori attivi sul territorio fiorentino (**SAS, RIDEMOVI, AUTOLINEE TOSCANE, TRENITALIA**) nel mese precedente. Il valore del cashback costituisce il cuore del meccanismo incentivante. Costituendosi come un rimborso sull’importo speso per i servizi di mobilità nel mese precedente, tale agevolazione sarà attribuita a partire dal secondo mese di utilizzo delle piattaforme digitali da parte dell’utente, e sarà spendibile fino al 31 dicembre 2026.

Sia il voucher che il cashback sono utilizzabili su qualsiasi app coinvolta nel progetto MaaS a discrezione dell’utente.

Al fine di aumentare il numero dei beneficiari attivi, anche la compilazione delle indagini proposte alla fine dei viaggi MaaS effettuati dall’utente prevede la maturazione di un ulteriore voucher.

Tutte le somme accumulate, sia che si tratti di voucher che di cashback, vengono caricate automaticamente sul wallet digitale associato all’utente.

Gli incentivi maturati possono essere utilizzati per coprire una quota di acquisto del viaggio pari al 50% del totale, mentre l’aliquota corrispondente alla restante parte dovrà essere pagata dall’utente. Le modalità con cui viene applicata tale ripartizione possono variare a seconda della piattaforma del MaaS Operator utilizzata:

- in alcune app il wallet va selezionato manualmente al momento della scelta del metodo di pagamento;
- in altre app l'importo da pagare viene automaticamente decurtato del 50%, laddove la disponibilità di credito sul wallet lo permetta.

In entrambi i casi, se la disponibilità di credito sul wallet è inferiore al 50% del valore del titolo di viaggio da acquistare, il residuo viene interamente impiegato per il pagamento.

Si riporta di seguito un esempio: per l'acquisto di un titolo di viaggio del valore di 1 €, la logica adottata prevede che vengano impiegati 0,50 € prelevati dai crediti a disposizione nel wallet digitale personale e 0,50 € dal metodo di pagamento indicato in app dall'utente. Qualora nel wallet fossero presenti meno di 0,50 €, l'intera somma disponibile verrebbe impiegata e l'utente pagherebbe tramite metodo di pagamento indicato la restante quota.

Art. 8 – Entità delle premialità

La seguente tabella riassume i diversi bonus messi a disposizione dal Comune nell'ambito dell'iniziativa MaaS, i quali vengono di seguito descritti in maniera più approfondita.

Nome del bonus	Tipologia
Welcome bonus	Voucher
Cashback mensile	Cashback
Corporate bonus	Voucher
Extra bonus	Voucher

Si prevede inoltre la possibilità di assegnare delle premialità (ad es. voucher, buoni mobilità, gadgets) agli utenti aderenti all'iniziativa a seguito di comportamenti virtuosi o come forma alternativa di incentivazione.

Welcome bonus

Il bonus di benvenuto, detto anche "welcome bonus", vale 10 € o 15 € a seconda del segmento di popolazione a cui appartiene l'utente.

Tale bonus viene erogato quando l'utente si registra all'iniziativa ed è spendibile all'interno di qualsiasi applicazione MaaS.

Nome bonus	Importo	Tetto max.
Welcome bonus	10/15 €	10/15 €

Cashback mensile

Gli incentivi cashback, come anticipato, sono pensati per premiare gli utenti più attivi sulle diverse piattaforme MaaS. L'importo, erogato all'inizio di ciascun mese, è pari alla percentuale del 50% della spesa effettuata nel mese precedente.

È previsto un tetto massimo al bonus erogabile sotto forma di cashback, pari a 50 €.

I bonus cashback sono universali, ovvero calcolati sulla base dei viaggi MaaS pianificati attraverso le app dei MaaS Operators a prescindere dalla piattaforma utilizzata e possono essere spesi in qualunque delle applicazioni su cui l'utente è accreditato.

I bonus cashback decadono il 31 dicembre 2026.

I bonus accumulati sono spendibili automaticamente attraverso il borsellino elettronico e vengono scalati direttamente come sconto dal pagamento dovuto al Maas Operator.

Si riporta un esempio per agevolare la comprensione delle dinamiche di cashback: il bonus erogato all'inizio del mese di ottobre è calcolato sulla base dei viaggi MaaS svolti a settembre ed è valido fino al 31 dicembre 2026.

Nome bonus	Importo	Tetto max.
Cashback mensile	50% spesa mese prec.	50 €

È inoltre attiva anche l'incentivazione di abbonamenti al trasporto pubblico locale acquistati e/o attivati in precedenza, anche se conseguiti tramite iniziative agevolate diverse dall'iniziativa.

Nel caso in cui un titolo sia stato acquistato precedentemente all'iscrizione all'iniziativa o all'attivazione dello stesso, nell'app del MaaS Operator Pubblico IF è possibile selezionare un'opzione che consente all'utente di utilizzare il prodotto esistente per compiere il viaggio MaaS.

Per quanto riguarda le singole tratte effettuate tramite abbonamento, l'importo di riferimento è forfettario e su di esso viene calcolata la percentuale di cashback a cui l'utente ha diritto.

Ad esempio, nel caso in cui si pianifichi un viaggio MaaS che preveda almeno una tratta da compiere col trasporto pubblico locale, la somma di denaro pagata dall'utente è nulla (poiché l'utente dispone di un abbonamento), ma tale titolo contribuisce comunque al calcolo del cashback considerando un costo di base della singola corsa pari all'importo forfettario di 1 €. A tale importo viene applicata la percentuale di cashback pari al 50% fino a raggiungere un valore massimo di 5 € al mese.

Di seguito riportiamo un esempio di calcolo:

- un utente Base (NON domiciliato nel Comune di Firenze in possesso di un veicolo Diesel appartenente alla classe di emissione EURO 5 (o più inquinante); NON lavoratore o studente non domiciliato nel Comune di Firenze ma con sede di lavoro o studio nel Comune di Firenze), compie un viaggio multimodale utilizzando la tramvia, in quanto proprietario di un abbonamento, e un servizio di sharing;
- il viaggio in tramvia ha un costo forfettario di 1 € e la tratta percorsa in e-bike ha un costo di 2,00 €, per un costo totale di 3 €;
- il mese successivo l'utente avrà diritto ad un cashback del 50% sull'importo di 3 €, il cashback accumulato sarà quindi di 1,50 €;
- l'utente può effettuare un numero illimitato di viaggi MaaS e potrà maturare fino a un massimo di 50 € (tetto mensile) spendibili fino al 31 dicembre 2026;
- il cashback, maturato attraverso l'utilizzo degli operatori di trasporto attivi sul territorio fiorentino, può essere utilizzato esclusivamente per i servizi offerti da tali soggetti sulle piattaforme digitali dei MaaS Operators.

Corporate bonus

Coerentemente con l'obiettivo di incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico e condiviso per le tratte casa-lavoro, sono stati introdotti incentivi dedicati agli utenti dipendenti di aziende aderenti al progetto.

Nello specifico, i lavoratori che si iscrivono all'iniziativa ottengono un voucher, denominato "corporate bonus", il cui valore è pari a 20 €, e in seguito al raggiungimento di determinati obiettivi possono ottenere ulteriori premialità (ad es. buoni mobilità).

Nome bonus	Importo	Tetto max.
Corporate bonus	20 €	20 €

Extra bonus

Al fine di incrementare la compilazione delle interviste CAMI da parte dell'utenza viaggiante e conseguentemente il numero di beneficiari, ogni cittadino che risponde ad almeno un sondaggio proposto sulle corse svolte riceve un ulteriore voucher, denominato "extra bonus", di valore pari a 5 €, spendibile su qualsiasi piattaforma.

Nome bonus	Importo	Tetto max.
Extra bonus	5 €	5 €

Art. 9 – Validità del sistema di incentivazione

La validità del presente sistema di incentivazione decorre dal 16 agosto 2026 al 31 dicembre 2026.

Art. 10 – Verifiche e controlli sul contributo

L'Amministrazione Comunale si riserva di effettuare controlli a campione sulla veridicità dei dati inseriti in fase di compilazione del questionario di adesione. In particolare, i controlli potranno riguardare:

- l'effettivo possesso di veicoli alimentati a Diesel appartenenti alla classe EURO 5 o inferiore;
- la veridicità del domicilio e della sede di lavoro indicati;
- l'effettivo possesso di un titolo di viaggio utilizzabile.

L'Amministrazione Comunale si riserva altresì di apportare eventuali modifiche al presente Disciplinare, con particolare riferimento ai criteri di assegnazione delle premialità di cui ai precedenti artt. 6 e 7, in base all'andamento dell'iniziativa e/o qualora venissero accertate problematiche generalizzate ovvero in presenza di diffusi e accertati comportamenti anomali da parte dei partecipanti in grado di generare potenziali effetti distorsivi alle logiche dell'iniziativa.

Art. 11 – Responsabilità

Il Comune di Firenze non si assume la responsabilità nei confronti dei partecipanti per eventuali casi di disguido, perdita o smarrimento di comunicazioni dovuti alle più diverse cause.

Il Comune di Firenze sarà esonerato e sollevato da ogni responsabilità civile e penale derivante dalla partecipazione alla suddetta iniziativa per gli eventuali danni, incidenti o infortuni subiti ed in conseguenza di infortuni cagionati agli utenti o a terzi e a malori connessi all'espletamento dell'iniziativa ivi compresi incidenti e infortuni derivanti dall'azione di altri partecipanti.

Art. 12 – Annullamento e revoca

L'Amministrazione Comunale ha facoltà di non procedere all'erogazione degli incentivi ovvero di revocare, in qualunque momento, le presenti disposizioni operative per sopravvenute ragioni di pubblico interesse.

L'Amministrazione ha altresì facoltà di interrompere il progetto attivato per sopravvenute ragioni di pubblico interesse senza che i partecipanti abbiano niente da pretendere per il futuro.

Art. 13 – Trattamento dei dati personali

Il Titolare del Trattamento dei dati personali è il Comune di Firenze, il Responsabile esterno del Trattamento dei Dati Personali è la società individuata dal Comune di Firenze al riguardo.

I dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati dal Titolare o dal Responsabile esterno, autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate a tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge all'interessato. In particolare:

- i dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (D. Lgs. n. 281/1999 e s.m.i.);
- la base giuridica del trattamento è costituita dall'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo n. 6, comma 1, lett. e), del Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali n. 679/2016 e s.m.i.
- i dati personali sono conservati fino al termine del quinto anno successivo alla conclusione del progetto o alla rinuncia da parte dell'interessato, mentre i dati relativi alla geolocalizzazione (opportunosamente anonimizzati) sono invece conservati per un periodo di 20 anni e raccolti in forma anonima ed aggregata per permettere le attività statistiche;
- i dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extra Europeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore;
- non vi saranno processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

L'interessato potrà esercitare i diritti previsti dagli articoli n. dal 15 al 21 del Regolamento UE n. 679/2016 e s.m.i., in particolare: gli interessati possono avvalersi, ove applicabili, dei diritti di accesso (art. 15), di rettifica (art. 16), di cancellazione (art. 17), di limitazione (art. 18), di notifica (art. 19), di portabilità (art. 20), di opposizione (art. 21). L'interessato ha inoltre il diritto di revoca al consenso. È possibile presentare reclamo presso il Titolare o il suo designato (Comune di Firenze) o presso il Responsabile del Trattamento dei Dati e in ultima istanza è ammesso il reclamo all'Autorità Garante.

Art. 14 – Controversie e foro competente

Eventuali controversie derivanti dall'applicazione della presente disciplina saranno di competenza esclusiva del Foro di Firenze.

Art. 15 – Informazioni generali

Per dubbi e/o informazioni relativamente al funzionamento dell'iniziativa e all'erogazione degli incentivi è necessario rivolgersi al seguente indirizzo e-mail: maas4italy@comune.fi.it.

Per problemi riscontrati durante l'utilizzo dei servizi MaaS si invita a rivolgersi al servizio di assistenza disponibile all'interno di ciascuna app dei MaaS Operators.

L'elenco degli operatori di trasporto e il numero delle app messe a disposizione dell'utenza potrebbero variare nel corso dell'iniziativa, nel qual caso l'Amministrazione Comunale provvederà a darne comunicazione ed evidenza sui canali istituzionali (social, sito di riferimento).

L'Amministrazione, sulla base dell'andamento dell'iniziativa e dei risultati ottenuti, si riserva la possibilità di apportare modifiche alla presente disciplina.